

PERCHÉ

INVESTIRE
NEL MIO PERSONAL BRAND
SE COLLABORO CON UNA
ORGANIZZAZIONE
?



Anna Elena Brolis
@annaelenabrolis



UNA IMMAGINE PROFESSIONALE DISTINTIVA RAPPRESENTA

- gli elementi con cui costruisco il mio **posizionamento sul mercato del lavoro** rispetto a **colleghi, collaboratori, referenti** (attuali e potenziali), **clienti, competitor e stakeholder** (ed. leader di settore)
- come le **persone si sentono** rispetto al **servizio che offro e all'organizzazione** di cui faccio parte

... **il trailer prima del film sulla mia storia relazionale** (il racconto di come ho risolto problemi, raggiunto obiettivi e raccolto esperienze che mi hanno influenzato lungo il cammino professionale)



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



IL MIO PERSONAL BRAND RIVELA DI ME

- **Fiducia in me stessa/o** - metto in campo le risorse necessarie, sperimento, acquisisco nuove abilità
- **Flessibilità e adattabilità, autenticità** nell'assumere responsabilità, nel perseguire il successo, curando l'efficacia del mio impatto
- **Competenza** - capacità tecniche e di analisi
- **Capacità di comunicazione, di relazione e di organizzazione**
- **Positività e creatività** - apprendo e sperimento nelle situazioni difficili modalità nuove e diverse di pensiero e azione
- **Capacità di prospettiva** - cerca punti di vista diversi per trovare soluzioni innovative e costruire relazioni solide



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



IL MIO PERSONAL BRAND SOSTIENE LA MIA STRATEGIA DI CARRIERA

- Qual è la mia **idea di successo**?
- **Perché** voglio raggiungerla?
- **Che tipo di immagine professionale** sostiene quel successo?
- Quali **sfide** richiede di affrontare?
- Come traduco i problemi in **obiettivi specifici**?
- Quali di questi obiettivi sono **realizzabili**?
- Quali obiettivi voglio realizzare **prima**?
- Di quali **risorse** ho bisogno?
- **Quali vantaggi** mi dà un'immagine professionale forte nel perseguire l'obiettivo?
- Che **azioni** sono **autentiche** per me?

Perseguire un'idea di successo richiede di agire in una direzione, non di lanciarsi su tutti i palloni. O peggio ancora, seguire idee altrui.

Le risposte a queste domande sostengono la creazione e l'evoluzione negli anni del mio personal brand.



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



PERSONAL BRAND & TEAM

Avere in squadra una persona consapevole e attenta al proprio personal brand genera

- **fiducia** che il team meriti il nostro impegno e il nostro coinvolgimento
- **emulazione**: le persone sono motivate a perseguire obiettivi (o a perseguire obiettivi più sfidanti)
- **relazioni nel team più frequentate e positive** (la fiducia che mostriamo in noi stessi si traduce in fiducia negli altri)
- **prevenzione di alcuni conflitti** (i miei valori, le mie opinioni e convinzioni contano quanto le tue, anche quando non arriviamo a un accordo)
- **maggior sperimentazione e curiosità**
- **minor resistenza al cambiamento e all'innovazione**
- ...



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



L'EFFETTO DEL MIO PERSONAL BRAND SUL **CLIENTE INTERNO**

Coltivare il nostro personal brand consente di mettere a fuoco le **circostanze (quando, con chi, dove, con che mezzo, in che contesto)** in cui riusciamo meglio a

- comunicare le nostre idee/ proposte
- sostenere una strategia
- fissare obiettivi
- allineare le aspettative con gli altri player
- dare feedback individuali/ ricevere feedback, stare nel confronto
- dare l'esempio
- sostenere il miglioramento e incoraggiare gli altri
- promuovere e gestire progetti
- mantenerci positivi e collaborativi
- affrontare il cambiamento, accogliere le novità
- introdurre novità importanti

Il cliente interno (responsabile dello studio, responsabile di un dipartimento, C-level responsabile di una funzione aziendale) **sceglie noi** e non altri proprio perché incoraggiato a fidarsi di noi dall'immagine che veicoliamo in tutto ciò che poniamo in essere.



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



Ogni volta che devi parlare stai facendo una audizione per la leadership.

James Humes

... CI AVEVI GIÀ FATTO CASO?

#THEUNSAID



Anna Elena Brolis
@annaelenabrolis

