

# PERCHÉ

INTRODURRE IL  
COLLOQUIO DI **EXIT** PER  
CHI LASCIA  
L'ORGANIZZAZIONE

?



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



# MIGLIORARE L'ESPERIENZA DELLE PERSONE NELL'ORGANIZZAZIONE

- Apportare modifiche alle pratiche di **onboarding**
- Curare la **comunicazione interna** e verificarne l'efficacia
- Aggiornare e verificare l'interesse per le **opportunità di crescita professionale** offerte
- Affrontare eventuali **problemi** (relativi, ad esempio, alla ripartizione del carico di lavoro, alle dinamiche di team, alle comunicazioni inefficaci, al bilanciamento vita-lavoro...) che è difficile conoscere solo attraverso la percezione di chi li vive dentro l'organizzazione



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



# RIDURRE IL **TURNOVER**

- Coltivare l'abitudine ad **ascoltare** le proprie persone
- Mappare **le principali ragioni** che spingono a lasciare l'organizzazione
- Adottare **contromisure** e testarne l'**efficacia**
- **Comprendere i trend** all'interno dell'organizzazione e dell'area di practice
- Utilizzare le informazioni per migliorare le **strategie di retention** e **fidelizzazione dei talenti**



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



# RINFORZARE IL **SENSO DI APPARTENENZA** DELLE PERSONE E IL **BRAND** DELL'ORGANIZZAZIONE

- Comprendere i **punti di forza** dell'organizzazione e le **best practice** da mantenere
- Rinforzare la **cura del senso di appartenenza** delle persone che hanno condiviso parte della loro vita professionale con l'organizzazione fino a trasformarle in **brand ambassador** (nei termini in cui, pur se insoddisfatti dell'esperienza, sperimentano che la loro opinione viene valorizzata)
- **Condividere le azioni intraprese** per migliorare con le persone che restano nell'organizzazione, anche per metterle nella condizione di sostenerle



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



# PROMUOVERE UNA CULTURA DEL FEEDBACK

- Utilizzare le informazioni raccolte per avviare **discussioni costruttive** e migliorare la **comunicazione interna**
- Valorizzare la possibilità di **miglioramento continuo**
- Condividere i risultati delle exit interview con i manager per sensibilizzarli sull'importanza dell'**ascolto** e del **feedback continuo**
- **Formare** le persone al feedback
- Alimentare nelle persone la consapevolezza dell'importanza del loro punto di vista e del loro **contributo al benessere nelle mansioni e nelle relazioni**



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



# MISURARE **L'IMPATTO** DELLE INIZIATIVE

- Diventare esperti nell'**analisi attenta del feedback** (e ci sono vari metodi per svolgerla)
- Diventare esperti nella traduzione in **azioni concrete** con **obiettivi specifici, responsabilità e tempistiche di attuazione**
- Abituarsi a **comunicare i miglioramenti**
- Misurare l'impatto delle iniziative sulla **retention delle persone**
- Misurare l'impatto delle iniziative sulla **cultura dell'organizzazione**



Anna Elena Brolis

@annaelenabrolis



**Bisogna continuamente ricominciare  
dalla fine.**

**Stanislaw Jerzy Lec**

**... CI AVEVI GIÀ FATTO CASO?**

**#THEUNSAID**



**Anna Elena Brolis**  
@annaelenabrolis

